

OPSAMLING PÅ WORKSHOP
EUROPÆISK FRIVILLIGHOVEDSTAD AARHUS 2018
14. NOVEMBER 2018

Hvordan får vi succes med fundraising?

FACILITERET AF PRIMUSMOTOR

#DELDITFÆLLESSKAB

I 2018 er vi Europæisk Frivillighovedstad.

Vær med til at fejre og anerkende
frivillighed og fællesskaber i Aarhus
og hele Region Midtjylland.

www.frivillighovedstad.dk



FRIVILLIG
AARHUS 2018

 EUROPÆISK FRIVILLIGHOVEDSTAD

Hvordan får vi succes med fundraising?

Vil du have del i de over 8 mia. kr., danske fonde uddeler årligt?

Der er 14.000 fonde i Danmark. Den 14. november satte Europæisk Frivillighovedstad fokus på fundraising.

PrimusMotor faciliterede en aften hvor deltagerne både fik konkrete værktøjer og tips, og fik mulighed for at arbejde med deres eget "hvorfor".

Deltagerne i workshoppen startede aften med at sætte ord på deres forventninger til aftenen. Her blev der blandt andet lagt vægt på:

- Tips, inspiration, muligheder og faldgruber
- Hvordan man kommer fra A til B i ansøgningsprocessen
- Konkrete redskaber
- Vinkling af ansøgninger



Det gode projekt

Tænk stort!

- Tænk nyt - gå sammen flere foreninger på tværs
- Præsenter en masterplan - tænk på længere sigt.
- Læg vægt på visionen bag frem for "quick fix"-løsninger
- Lav en analyse af dit eget projekt: Hvad er det unikke? Hvilke muligheder og udfordringer er der? Hvilke behov tilgodeser vi?
- Når i arbejder med brugere, kan det være gavnligt at tænke bredt - tænk ikke kun på egen forening

Få inspiration til de gode ideer!

- Saml inspiration fra netværk, foreninger, kommuner, andre brancher..
- Brug partnere aktivt i forhold til at skabe ideer og give opbakning til jeres projekt
- Husk ikke at holde for meget fast i din egen idé. Den kan udvikles!
- Det kan være en god ide med eksperter, som kan blåstemple jeres projekt.
- Tænk på at få sparring gennem hele processen - det kan være godt at åbne op for nyt samarbejde undervejs.

I står stærkere, jo bedre i kan argumentere for, at projektet har gavn for mange.

Proces

1. Start med at udarbejde en fondsstrategi

Fokus på visioner.

2. Dernæst "lobbyarbejde"

Hvor kan vi finde opbakning til vores projekt?

3. Fokus på projektudvikling og intern opbakning

4. Udforme projektansøgning

Vinkling

Tænk i, at kernen i jeres projekt er den samme - men at særlige vinkler kan formuleres og fremhæves.

”

Jeg har opdaget hvor hurtigt der kunne etableres et samarbejde om et projekt mellem de organisationer mv. der var repræsenteret ved mit bord.

“

- Workshopdeltager



Gode tips

- Husk at fonde taler sammen - så vær altid gennemsigtige .
- Støtteerklæringer kan være en god "blåstempling" - for eksempel fra naboforeningen, skolen, samarbejdspartneren.
- Det er lettere at få støtte til udvikling end til drift.
- Det kan være en fordel at beskrive planer og muligheder for forankring af projektet efter projektperioden: Hvad er projektets bæredygtighed?
- Fondene har fokus på dialog om samfundsmæssige udfordringer: "Vi vil ikke have jeres projekter - kom med jeres problem!"
- FN's 17 Verdensmål kan være en god ramme for projekter, men vær opmærksom på, at det skal være konkret, så det ikke bliver "varm luft".
- Der er lige nu en trend hvor fondene kommer "på skoleskemaet".
- Tænk gerne i projektets potentialer og muligheder lokalt/regionalt og nationalt.
- Det er godt at tage dialog med fondene - men vær opmærksom på, hvem i taler med: Ring til "gatekeeperne" (for eksempel projektchefer og fagspecialister) frem for bestyrelsesmedlemmer du ikke i forvejen har kendskab til.
- *Det vil sige: Gå ind ad fordøren!*

Arbejd med dit
projekts "hvorfor"



